

2015-2020年中国植物提取 物市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国植物提取物市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1512/X51618IWPJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-12-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国植物提取物市场深度调研与投资前景研究报告》共八章。报告介绍了植物提取物行业相关概述、中国植物提取物产业运行环境、分析了中国植物提取物行业的现状、中国植物提取物行业竞争格局、对中国植物提取物行业做了重点企业经营状况分析及中国植物提取物产业发展前景与投资预测。您若想对植物提取物产业有个系统的了解或者想投资植物提取物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

作为“天然药物”和“顺势疗法”使用的产品，植物提取物在国际市场有着非常稳定的销路。如今，中国植物提取物产品在国际市场的挑战主要来自于安全性检测。近年来，欧盟、美国、加拿大、日本等国家和地区已陆续建立了有机农业条例、标准、法规，对健康产品进行认证。因此，在国际市场检测标准日益提高的情况下，国内企业应该主动快速成长，适应环境变化。同时，我国近年来也在加速植物提取物产业的标准化建设，建立健全相关法律法规，并给予了企业相应支持。未来，我国植物提取物产业还应该延长产业链，向终端产品如植物药、保健食品、化妆品等方面发展，提高产品的技术含量，拓展利润空间。特别重视像枸杞、沙棘、红景天、灵芝、当归、葛根等一些“新资源型植物提取物产品”的开发，这些产品有望成为今后植物提取物市场的“抢手货”。此外，我国植物提取物企业80%以上的产品出口。然而，随着汇率的变化，以及中国市场的成长，更多地开拓国内合作，也是植物提取物企业现在乃至今后的发展方向。

植物提取物是生物医药的核心原料和产品，目前被广泛应用于植物药、食品添加剂、功能性食品、化妆品等生产领域。随着21世纪生物医药迅猛发展，在新的医学模式影响下，具备活性或功能性的植物提取物产品备受青睐，在世界范围内得到广泛认可，具有广阔的市场空间。

近年来，随着社会的发展和人们生活水平的提高，人们自我保健意识的不断增强，对疾病的关注已经由单纯的治疗转向预防，在新的医学模式影响下，具备功能性或活性的植物提取物产品备受青睐。目前，植物提取物产业发展越来越快，发展的速度已经超过药品发展速度，成为独立的新兴行业，在世界范围内得到广泛认可。随着世界范围内植物提取物市场的崛起，中国的植物提取业也必将成为国民经济和社会发展新的战略型支柱产业。

植物提取物是我国中药商品出口的主力军，出口额占中药产品总出口额的比重超过40%。尽管植物提取物产业是个新兴产业，但近十年来发展迅猛。来自医保商会的数据显示，2002年我国植物提取物出口额仅为1.9亿美元，到2011年出口年复合增长率达到21.91%。不仅如此，植物提取物近几年出口更呈现出量价齐增的态势，尤其是出口平均价格涨幅明显。2011年，

植物提取物出口额达到11.3亿美元，同比增加47%，成为中药出口第一个超过10亿美元的商品类别。各方利好消息显示出其强劲增长态势，可以预计2012年全年植物提取物出口将再创新记录。

作为“天然药物”和“顺势疗法”使用的产品，植物提取物在国际市场有着非常稳定的销路。如今，中国植物提取物产品在国际市场的挑战主要来自于安全性检测。近年来，欧盟、美国、加拿大、日本等国家和地区已陆续建立了有机农业条例、标准、法规，对健康产品进行认证。因此，在国际市场检测标准日益提高的情况下，国内企业应该主动快速成长，适应环境变化。同时，我国近年来也在加速植物提取物产业的标准化建设，建立健全相关法律法规，并给予了企业相应支持。未来，我国植物提取物产业还应该延长产业链，向终端产品如植物药、保健食品、化妆品等方面发展，提高产品的技术含量，拓展利润空间。特别重视像枸杞、沙棘、红景天、灵芝、当归、葛根等一些“新资源型植物提取物产品”的开发，这些产品有望成为今后植物提取物市场的“抢手货”。此外，我国植物提取物企业80%以上的产品出口。然而，随着汇率的变化，以及中国市场的成长，更多地开拓国内合作，也是植物提取物企业现在乃至今后的发展方向。

植物提取物是生物医药的核心原料和产品，目前被广泛应用于植物药、食品添加剂、功能性食品、化妆品等生产领域。随着21世纪生物医药迅猛发展，在新的医学模式影响下，具备活性或功能性的植物提取物产品备受青睐，在世界范围内得到广泛认可，具有广阔的市场空间。

第1章：中国植物提取物行业发展概述

1.1 植物提取物行业定义

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主体产业链构成

（1）高含量目的有效物质的植物新品种选育

（2）促进目的有效物质增量的植物定向培育

- (3) 植物目的有效物质的分离与纯化
- (4) 获得目的功能新材料的研制
- (5) 植物提取物产品的功能或活性分析
- (6) 植物目的有效物质新剂型的制备
- (7) 植物提取物专用装备的制造
- (8) 植物提取物产品的质量控制
- (9) 植物提取物产品的国际市场培育

1.2 植物提取物行业政策环境分析

1.2.1 行业管理体制

1.2.2 行业主要政策法规

1.2.3 行业相关产业规划

1.3 植物提取物行业上下游产业链分析

1.3.1 植物提取物行业下游应用产业分析

- (1) 医药行业市场分析
- (2) 食品行业市场分析
- (3) 化妆品行业市场分析

(4) 营养保健品行业市场分析

(5) 饲料行业市场分析

(6) 农药行业市场分析

(7) 下游产业对本行业的影响分析

1) 食品行业对植物提取物行业的影响

2) 医药、保健品行业发展对植物提取物行业的影响

3) 其它行业发展对植物提取物行业的影响

1.3.2 植物提取物行业上游产业供应链分析

(1) 农林产品(药材)种植业发展状况

(2) 植物提取物生产设备分析

(3) 植物提取物检验/检测设备分析

(4) 上游产业对本行业的影响分析

第2章：国际植物提取物行业市场发展状况分析

2.1 国际植物提取物市场发展综述

2.1.1 国际植物提取物发展综述

2.1.2 国际植物提取物市场规模

2.1.3 国际植物提取物竞争格局

2.1.4 国际植物提取物应用结构

2.1.5 国际植物提取物发展趋势

2.2 国际植物提取物行业主要国家发展状况

2.2.1 美国植物提取物市场分析

(1) 植物提取物销售额

(2) 植物补充剂销售额

(3) 草药补充剂销售额

2.2.2 欧洲植物提取物市场分析

(1) 草药市场销售额

(2) 植物提取物销售额

2.2.3 亚洲植物提取物市场分析

(1) 草药市场销售额

(2) 植物提取物销售额

2.2.4 其它国家及地区植物提取物市场分析

2.3 国际植物提取物重点企业分析

2.3.1 Martin Bauer集团

2.3.2 德国施瓦贝公司（Schwabe）

2.3.3 法国Naturex（Pure World）

2.3.4 美国萨宾莎公司（Sabinsa）

第3章：中国植物提取物行业发展状况分析

3.1 中国植物提取物行业发展状况分析

3.1.1 中国植物提取物行业发展概况

3.1.2 中国植物提取物行业发展特点

（1）区域自然资源优势明显

（2）营销模式由被动型转为主动型

（3）小企业多，未形成龙头优势企业

（4）产品繁多，具有竞争力的品种极少

3.1.3 中国植物提取物市场竞争格局

3.1.4 中国植物提取物盈利水平分析

3.1.5 中国植物提取物行业经营情况分析

（1）植物提取物行业经营效益分析

（2）植物提取物行业盈利能力分析

（3）植物提取物行业运营能力分析

(4) 植物提取物行业偿债能力分析

(5) 植物提取物行业发展能力分析

3.2 植物提取物行业供需平衡分析

3.2.1 全国植物提取物行业供给情况分析

(1) 全国植物提取物行业总产值分析

(2) 全国植物提取物行业产成品分析

3.2.2 各地区植物提取物行业供给情况分析

(1) 总产值排名居前的10个地区分析

(2) 产成品排名居前的10个地区分析

3.2.3 全国植物提取物行业需求情况分析

(1) 全国植物提取物行业销售产值分析

(2) 全国植物提取物行业销售收入分析

3.2.4 各地区植物提取物行业需求情况分析

(1) 销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析

3.2.5 全国植物提取物行业产销率分析

3.3 医学模式转变推动行业的发展

3.3.1 医学模式的转变

3.3.2 医学模式的转变推动行业发展

- (1) 一个靶点成就一个产业
- (2) 推动疾病治疗植物提取物的发展
- (3) 推动抗衰老植物提取物的发展
- (4) 推动抗疲劳植物提取物的发展
- (5) 推动抗忧郁植物提取物的发展

3.3.3 医学模式的转变推动行业发展趋势

- (1) 推动植物提取物作用机制的更深入研究
- (2) 需要对亚健康状态进行深入的定量研究

第4章：中国植物提取物行业的国际化发展分析

4.1 主要进口国质量控制和管理规定

4.1.1 进口国质量控制和管理规定

- (1) 美国
- (2) 欧盟
- (3) 日本

(4) 韩国

(5) 印度

4.1.2 贸易摩擦对出口企业的影响分析

4.2 中国植物提取物进出口市场分析

4.2.1 植物提取物行业出口情况

(1) 出口总体情况

(2) 出口产品结构

(3) 主要出口国别

(4) 主要出口省市

4.2.2 植物提取物行业进口情况

4.2.3 植物提取物进出口总体情况

4.3 中国植物提取物行业国际化现状

4.3.1 中国植物提取行业国际竞争力水平

4.3.2 中国植物提取欧盟市场发展现状

4.3.3 中国植物提取行业竞争力提升策略

4.3.4 中国植物提取物行业国际化前景

第5章：植物提取物行业主要产品市场分析

5.1 行业产品市场概况

5.1.1 行业主要产品大类

5.1.2 行业产品市场概况

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 银杏提取物市场分析

(1) 银杏市场分析

1) 银杏种植面积及区域分布

2) 银杏市场需求分析

(2) 银杏提取物提取方法

(3) 银杏提取物研究应用

(4) 银杏提取物出口分析

(5) 银杏提取物生产企业

(6) 银杏提取物市场前景

5.2.2 绿茶提取物市场分析

(1) 绿茶市场分析

1) 绿茶种植面积及区域分析

2) 绿茶市场竞争格局分析

(2) 绿茶提取物提取方法

(3) 绿茶提取物产品功效

(4) 绿茶提取物研究进展

(5) 绿茶提取物生产企业

(6) 绿茶提取物市场分析

1) 主要经济指标分析

2) 产品市场结构分析

3) 品牌市场结构分析

4) 区域市场结构分析

5) 渠道市场结构分析

(7) 绿茶提取物市场前景

5.2.3 人参提取物市场分析

(1) 人参市场分析

1) 人参种植面积及区域分析

2) 人参市场需求分析

3) 人参市场价格走势

4) 人参进出口情况

(2) 人参提取物提取方法

(3) 人参提取物研究应用

(4) 人参提取物出口分析

(5) 人参提取物生产企业

(6) 人参提取物市场前景

5.2.4 甘草提取物市场分析

(1) 甘草市场分析

1) 甘草种植区域分布

2) 甘草市场供求状况

3) 甘草市场行情分析

(2) 甘草提取物应用领域

(3) 甘草提取物研究进展

(4) 甘草提取物出口分析

(5) 甘草提取物生产企业

(6) 甘草提取物市场前景

5.2.5 麻黄素市场分析

(1) 麻黄草市场分析

1) 麻黄草种植区域分布

2) 麻黄草市场需求

(2) 麻黄素提取方法

(3) 麻黄素研究应用

(4) 麻黄素出口分析

(5) 麻黄素生产企业

(6) 麻黄素市场前景

5.2.6 大豆异黄酮市场分析

(1) 大豆市场分析

1) 大豆种植面积及区域分析

2) 大豆市场需求分析

3) 大豆进口市场分析

4) 大豆出口市场分析

(2) 大豆异黄酮提取方法

(3) 大豆异黄酮研究应用

(4) 大豆异黄酮出口情况

(5) 大豆异黄酮生产企业

(6) 大豆异黄酮市场前景

5.2.7 当归提取物市场分析

(1) 当归市场分析

1) 当归种植面积及区域分布

2) 当归市场需求分析

3) 当归市场价格走势

4) 当归出口市场分析

(2) 当归提取物提取方法

(3) 当归提取物研究应用

(4) 当归提取物出口分析

(5) 当归提取物生产企业

5.2.8 紫杉醇市场分析

(1) 红豆杉种植面积及区域分布

(2) 紫杉醇提取方法

(3) 紫杉醇研究应用

(4) 紫杉醇出口分析

(5) 紫杉醇生产企业

5.2.9 葛根提取物市场分析

(1) 葛根市场分析

1) 葛根种植面积及区域分布

2) 葛根出口市场分析

(2) 葛根提取物提取方法

(3) 葛根提取物研究应用

(4) 葛根提取物出口分析

(5) 葛根提取物生产企业

5.2.10 虎杖提取物市场分析

(1) 虎杖种植区域分布

(2) 白藜芦醇提取方法

(3) 白藜芦醇研究应用

(4) 白藜芦醇出口分析

(5) 白藜芦醇生产企业

5.2.11 蓝莓/越橘提取物市场分析

(1) 蓝莓/越橘市场分析

1) 蓝莓/越橘种植面积及产地分布

2) 蓝莓/越橘市场进出口分析

(2) 蓝莓/越橘提取物提取方法

(3) 蓝莓/越橘提取物研究应用

(4) 蓝莓/越橘提取物出口分析

(5) 蓝莓/越橘提取物生产企业

5.2.12 枸杞子提取物市场分析

(1) 枸杞子市场分析

1) 枸杞子种植面积及区域分布

2) 枸杞子进出口市场分析

(2) 枸杞子提取物提取方法

(3) 枸杞子提取物研究应用

(4) 枸杞子提取物出口分析

(5) 枸杞子提取物生产企业

5.2.13 金丝桃素市场分析

(1) 贯叶连翘种植区域分布

(2) 金丝桃素提取方法

(3) 金丝桃素研究应用

(4) 金丝桃素出口分析

(5) 金丝桃素生产企业

5.2.14 甜菊提取物市场分析

(1) 甜叶菊种植面积及区域分布

(2) 甜菊提取物提取方法

(3) 甜菊提取物研究应用

(4) 甜菊提取物出口分析

(5) 甜菊提取物生产企业

5.2.15 红车轴草提取物市场分析

(1) 红车轴草提取物提取方法

(2) 红车轴草提取物研究应用

(3) 红车轴草提取物生产企业

5.2.16 红景天提取物市场分析

(1) 红景天提取物提取方法

(2) 红景天提取物研究应用

(3) 红景天提取物生产企业

5.2.17 黄芪提取物市场分析

(1) 黄芪市场分析

1) 黄芪种植面积及区域分布

2) 黄芪市场价格走势

(2) 黄芪提取物提取方法

(3) 黄芪提取物研究应用

(4) 黄芪提取物生产企业

5.2.18 灵芝提取物市场分析

(1) 灵芝提取物提取方法

(2) 灵芝提取物研究应用状况

(3) 灵芝提取物生产企业

5.2.19 葡萄籽提取物市场分析

(1) 葡萄籽提取物提取方法

(2) 葡萄籽提取物研究应用

(3) 葡萄籽提取物生产企业

5.2.20 千层塔提取物市场分析

(1) 千层塔提取物提取方法

(2) 千层塔提取物研究应用状况

(3) 千层塔提取物生产企业

5.2.21 五味子提取物市场分析

(1) 五味子提取物提取方法

(2) 五味子提取物研究应用状况

(3) 五味子提取物生产企业

5.2.22 缬草提取物市场分析

(1) 缬草提取物提取方法

(2) 缬草提取物研究应用

(3) 缬草提取物生产企业

5.2.23 月见草提取物市场分析

(1) 月见草提取物提取方法

(2) 月见草提取物研究应用

(3) 月见草提取物生产企业

5.3 行业技术水平现状及趋势

5.3.1 植物提取物行业产品标准

(1) 国际标准

(2) 国内标准

(3) 企业内控标准

5.3.2 行业技术水平及特点分析

(1) 工业萃取技术

(2) 膜分离技术

(3) 大孔吸附树脂技术

(4) 高速逆流分配色谱

5.3.3 行业技术发展趋势

第6章：中国植物提取物行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 浙江省植物提取物行业发展分析及预测

6.2.1 浙江省植物提取物生产能力分析

（1）资源优势

（2）装备水平

（3）主要品种

（4）质量水平

6.2.2 浙江省植物提取物的行业地位分析

6.2.3 浙江省植物提取物行业经济状况分析

6.2.4 浙江省植物提取物行业发展趋势预测

6.3 四川省植物提取物行业发展分析及预测

6.3.1 四川省植物提取物生产能力分析

（1）资源优势

(2) 装备水平

(3) 主要品种

(4) 质量水平

6.3.2 四川省植物提取物的行业地位分析

6.3.3 四川省植物提取物行业经济状况分析

6.3.4 四川省植物提取物行业发展趋势预测

6.4 陕西省植物提取物行业发展分析及预测

6.4.1 陕西省植物提取物生产能力分析

(1) 资源优势

(2) 装备水平

(3) 主要品种

(4) 质量水平

6.4.2 陕西省植物提取物的行业地位分析

6.4.3 陕西省植物提取物行业经济状况分析

6.4.4 陕西省植物提取物行业发展趋势预测

6.5 广东省植物提取物行业发展分析及预测

6.5.1 广东省植物提取物生产能力分析

(1) 资源优势

(2) 装备水平

(3) 主要品种

(4) 质量水平

6.5.2 广东省植物提取物的行业地位分析

6.5.3 广东省植物提取物行业经济状况分析

6.5.4 广东省植物提取物行业发展趋势预测

6.6 湖南省植物提取物行业发展分析及预测

6.6.1 湖南省植物提取物生产能力分析

(1) 资源优势

(2) 装备水平

(3) 主要品种

(4) 质量水平

6.6.2 湖南省植物提取物的行业地位分析

6.6.3 湖南省植物提取物行业经济状况分析

6.6.4 湖南省植物提取物行业发展趋势预测

第7章：植物提取物行业主要企业生产经营分析

7.1 植物提取物企业发展总体状况分析

7.1.1 植物提取物行业企业规模

7.1.2 植物提取物行业工业产值状况

7.1.3 植物提取物行业销售收入和利润

7.2 植物提取物行业领先企业个案分析

7.2.1 西安皓天生物工程技术有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产基地分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业生产设备及监测设备水平

(5) 企业资质认证及环保设施

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.2 山东绿叶制药股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业研发实力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业生产设备及监测设备水平

(6) 企业资质认证及环保设施

(7) 企业营销途径与网络

(8) 企业经营状况优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.2.3 浙江康恩贝制药股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业生产设备及监测设备水平

(6) 企业资质认证及环保设施

(7) 企业营销途径与网络

(8) 企业经营状况优劣势分析

(9) 企业投资兼并与重组分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.2.4 德信行（珠海）香精香料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业生产设备及监测设备水平

(5) 企业资质认证及环保设施

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.5 宁波绿之健药业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业生产设备及监测设备水平

(5) 企业资质认证及环保设施

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6 北京绿色金可生物技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业生产设备及监测设备水平

(5) 企业资质认证及环保设施

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.7 晨光生物科技集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业生产设备及监测设备水平

(6) 企业资质认证及环保设施

(7) 企业经营模式分析

(8) 企业经营状况优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.2.8 湖南春光九汇现代中药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业生产设备及监测设备水平

(5) 企业资质认证及环保设施

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.9 谱赛科（江西）生物技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业资质认证及环保设施

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.10 蓬莱市海洋生物有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业生产设备及监测设备水平

(5) 企业资质认证及环保设施

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.11 上海津村制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业生产设备及监测设备水平

(5) 企业资质认证及环保设施

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.12 桂林莱茵生物科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业研发实力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业生产设备及监测设备水平

(6) 企业资质认证及环保设施

(7) 企业经营状况优劣势分析

7.2.13 陕西嘉禾植物化工有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业生产设备及监测设备水平

(5) 企业资质认证及环保设施

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.14 四川协力制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业生产设备及监测设备水平

(5) 企业资质认证及环保设施

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.15 浙江惠松制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业生产设备及监测设备水平

(5) 企业资质认证及环保设施

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.16 新疆红帆生物科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业资质认证及环保设施

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.17 三明华健生物工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业生产设备及监测设备水平

(5) 企业资质认证及环保设施

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.18 成都华高药业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业生产设备及监测设备水平

(5) 企业资质认证及环保设施

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.19 美科尔(邯郸)生物工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业生产设备及监测设备水平

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.20 中化（青岛）实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业生产设备及监测设备水平

(5) 企业资质认证及环保设施

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.21 云南玉溪万方天然药物有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业生产设备及监测设备水平

(5) 企业资质认证及环保设施

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.22 延边美好天然色素提纯有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业生产设备及监测设备水平

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.23 青岛赛特色素有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业资质认证及环保设施

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.24 江苏红豆杉药业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业生产设备及监测设备水平

(5) 企业资质认证及环保设施

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业发展规划分析

7.2.25 上海诺德生物实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业生产基地——湖南金农生物资源股份有限公司财务分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业生产设备及监测设备水平

(6) 企业资质认证及环保设施

(7) 企业经营状况优劣势分析

7.2.26 四川乐山禹伽茶业科技发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业生产设备及监测设备水平

(5) 企业资质认证及环保设施

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.27 无锡太阳绿宝科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业生产设备及监测设备水平

(5) 企业资质认证及环保设施

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.28 广州汉方现代中药研究开发有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业技术及研发分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.29 天津市尖峰天然产物研究开发有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业生产设备及监测设备水平

(5) 企业资质认证及环保设施

(6) 企业经营状况优劣势分析

第8章：植物提取物行业发展趋势分析与预测

8.1 中国植物提取物投资风险与壁垒分析

8.1.1 植物提取物行业投资风险预警

(1) 行业政策风险

(2) 行业技术风险

(3) 原材料供应及价格变动风险

(4) 进口国政策及产品标准变动风险

(5) 行业汇率变动风险

(6) 行业其它风险

8.1.2 植物提取物行业进入壁垒分析

(1) 技术门槛

(2) 品牌和产品质量

(3) 成本控制

(4) 销售渠道

(5) 规模经营

(6) 相关许可证的取得

8.2 中国植物提取物发展趋势与前景预测

8.2.1 中国植物提取物的产业化趋势

(1) 产业化背景

(2) 产业化的技术基础

(3) 植物提取物的现代化发展

(4) 植物提取物的产业化趋势

(5) 产业化的意义

8.2.2 中国植物提取物市场前景预测

8.3 中国植物提取物产业发展策略分析

8.3.1 植物提取物产业化发展策略

- (1) 先期迎合市场，后期培育市场
- (2) 改进工艺技术，提高科技附加值
- (3) 改进检测技术、提高产品质量
- (4) 保护中药资源，防止掠夺收购

8.3.2 植物提取物集群化发展策略

图表目录

图表1：不同国家对植物提取物的定义

图表2：植物提取物行业产业链示意图

图表3：植物提取物行业管理体制

图表4：植物提取物主要政策法规

图表5：植物提取物相关发展规划

图表6：2009-2014年中国医药制造业发展规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表7：2009-2014年中国医药制造业销售收入、利润总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表8：2009-2014年医药流通行业销售规模及增长速度（单位：亿元，%）

图表9：2009-2014年中国食品制造业发展规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表10：2009-2014年中国食品制造业销售收入、利润总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表11：2009-2014年中国化妆品制造业发展规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表12：2009-2014年中国化妆品制造业销售收入、利润总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表13：2009-2014年中国营养保健品行业发展规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表14：2009-2014年中国营养保健品行业销售收入、利润总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表15：2000-2015年营养保健品行业规模与人均GDP相关性（单位：百万元，元）

图表16：2009-2014年中国饲料行业发展规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表17：2009-2014年中国饲料行业销售收入、利润总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表18：我国农药发展历程

图表19：2009-2014年中国农药制造业发展规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表20：2009-2014年中国农药制造业销售收入、利润总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表21：2009-2015年中国农药产量变化趋势图（折百量）（单位：万吨）

图表22：主要上市医药企业GAP基地建设情况

图表23：2006-2014年全球植物提取物市场规模及增长（单位：亿美元，%）

图表24：1997年&2008年&2014年全球草药市场规模对比（单位：亿美元）

图表25：全球植物提取物市场区域分布情况（单位：%）

图表26：全球植物提取物应用结构分布情况（单位：%）

图表27：2006-2014年美国植物提取物及其制剂销售额（单位：亿美元）

图表28：美国天然食品和健康食品渠道销售的植物补充剂和食品补充剂的前20位排序（单位：万美元，%）

图表29：美国主流市场销售额领先的20种草药补充剂排序（单位：美元，%）

图表30：1997-2014年欧洲草药市场销售额（单位：亿美元）

图表31：2006-2014年欧洲植物提取物销售额（单位：亿美元）

图表32：1997-2014年亚洲草药市场销售额（单位：亿美元）

图表33：2006-2014年亚洲植物提取物销售额（单位：亿美元）

图表34：中国球植物提取物市场竞争格局（单位：%）

图表35：中国植物提取物市场区域分布

图表36：中国植物提取物盈利水平变动情况

图表37：2013-2014年植物提取物行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表38：2013-2014年中国植物提取物行业盈利能力分析（单位：%）

图表39：2013-2014年中国植物提取物行业运营能力分析（单位：次）

图表40：2013-2014年中国植物提取物行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表41：2013-2014年中国植物提取物行业发展能力分析（单位：%）

图表42：2009-2014年植物提取物行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表43：2009-2014年植物提取物行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表44：2013-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表45：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表46：2013-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表47：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表48：2009-2014年植物提取物行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表49：2009-2014年植物提取物行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表50：2013-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表51：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表52：2013-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）

图表53：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表54：2009-2014年全国植物提取物行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表55：2009-2015年我国植物提取物出口额及增长情况（单位：亿美元，%）

图表56：2014年我国植物提取物出口产品（排名前10位）（单位：万美元，%）

图表57：2014年我国植物提取物出口产品结构（单位：%）

图表58：2014年我国植物提取物主要出口国家分布图（单位：%）

图表59：2014年我国植物提取物主要出口省市分布图（单位：%）

图表60：2009-2015年我国植物提取物进口额及增长情况（单位：亿美元，%）

图表61：2009-2015年我国植物提取物进出口总额及增长情况（单位：亿美元，%）

图表62：我国植物提取物主要产品分类

图表63：我国银杏分布情况

图表64：银杏提取物提取方法

图表65：绿茶提取物产品功效

图表66：我国茶提取物主要出口企业

图表67：2009-2015年我国茶提取物行业收入情况（单位：万元，%）

图表68：我国茶提取物产品市场结构图（单位：%）

图表69：我国茶提取物区域市场结构图（按产量计）（单位：%）

图表70：我国茶提取物区域市场结构图（单位：%）

图表71：2010-2015年未列名人参进出口状况表（单位：万美元，%）

图表72：甘草种植区域分布

图表73：麻黄草种植区域分布

图表74：大豆种植区域分布

图表75：2009-2014年我国大豆播种面积及产量变化（单位：万亩，万吨）

图表76：2009-2014年我国大豆消费量（单位：万吨）

图表77：2009-2015年我国大豆进口量变化情况（单位：万吨）

图表78：2011-2014年我国大豆出口量变化情况（单位：万吨）

图表79：大豆异黄酮提取方法

图表80：大豆异黄酮作用功效

图表81：当归简介

图表82：2014-2015年当归价格走势图（单位：元/kg）

图表83：2009-2014年国内当归出口数量及金额情况（单位：吨，万美元）

图表84：当归提取物提取方法

图表85：紫杉醇主要生产企业及简介

图表86：葛根提取物主要生产企业及简介

图表87：白藜芦醇作用功效

图表88：蓝莓/越橘提取物作用功效

图表89：黄芪简介

图表90：2014-2015年黄芪价格走势图（单位：元/kg）

图表91：国内主要黄芪提取物生产企业

图表92：国内主要黄芪提取物化妆品生产企业

图表93：原花青素研究应用情况

图表94：缬草提取物提取方法

图表95：月见草提取物提取方法

图表96：2013-2014年中国植物提取物行业区域市场情况（单位：个，万元）

图表97：2014年中国植物提取物行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表98：2014年中国植物提取物行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表99：2014年中国植物提取物行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表100：2014年中国植物提取物行业前十地区销售收入排名情况（单位：万元，%）

图表101：2014年中国植物提取物行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表102：2009-2014年中国植物提取物行业销售收入靠前的五、十地区占比情况（单位：%）

图表103：2012-2014年中国植物提取物行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）

图表104：浙江省中药材资源分布

图表105：浙江省植物提取物主要企业装备水平

图表106：2012-2014年浙江省植物提取物行业地位变化情况（单位：%）

图表107：2012-2014年浙江省植物提取物行业经济运行状况（单位：%，倍，次）

图表108：四川省植物提取物主要企业装备水平

图表109：2012-2014年四川省植物提取物行业地位变化情况（单位：%）

图表110：2012-2014年四川省植物提取物行业经济运行状况（单位：%，倍，次）

图表111：2012-2014年陕西省植物提取物行业地位变化情况（单位：%）

图表112：2012-2014年陕西省植物提取物行业经济运行状况（单位：%，倍，次）

图表113：2012-2014年广东省植物提取物行业地位变化情况（单位：%）

图表114：2012-2014年广东省植物提取物行业经济运行状况（单位：%，倍，次）

图表115：2012-2014年湖南省植物提取物行业地位变化情况（单位：%）

图表116：2012-2014年湖南省植物提取物行业经济运行状况（单位：%，倍，次）

图表117：2014年中国植物提取物行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表118：2014年植物提取物行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）

图表119：2014年中国植物提取物行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）

图表120：西安皓天生物工程技术有限责任公司基本信息表

图表121：西安皓天生物工程技术有限责任公司主要产品的功效

图表122：西安皓天生物工程技术有限责任公司资质认证

图表123：西安皓天生物工程技术有限责任公司优劣势分析

图表124：山东绿叶制药有限公司基本信息表

图表125：山东绿叶制药有限公司业务能力简况表

图表126：山东绿叶制药有限公司优劣势分析

图表127：浙江康恩贝制药股份有限公司基本信息表

图表128：浙江康恩贝制药股份有限公司业务能力简况表

图表129：2014年底浙江康恩贝制药股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表130：2012-2015年浙江康恩贝制药股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表131：2014年浙江康恩贝制药股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表132：2012-2015年浙江康恩贝制药股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表133：2014年浙江康恩贝制药股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表134：2012-2015年浙江康恩贝制药股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表135：2012-2015年浙江康恩贝制药股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表136：2012-2015年浙江康恩贝制药股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表137：2014年浙江康恩贝制药股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表138：2014年浙江康恩贝制药股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表139：浙江康恩贝制药股份有限公司优劣势分析

图表140：德信行（珠海）香精香料有限公司基本信息表

图表141：德信行（珠海）香精香料有限公司业务能力简况表

图表142：德信行（珠海）香精香料有限公司优劣势分析

图表143：宁波绿之健药业有限公司基本信息表

图表144：宁波绿之健药业有限公司主要产品的功效

图表145：宁波绿之健药业有限公司优劣势分析

图表146：北京绿色金可生物技术股份有限公司基本信息表

图表147：北京绿色金可生物技术股份有限公司业务能力简况表

图表148：北京绿色金可生物技术股份有限公司优劣势分析

图表149：晨光生物科技集团股份有限公司基本信息表

图表150：晨光生物科技集团股份有限公司业务能力简况表

图表151：2012-2015年晨光生物科技集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表152：2014年晨光生物科技集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表153：2012-2015年晨光生物科技集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表154：2014年晨光生物科技集团股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表155：2012-2015年晨光生物科技集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表156：2012-2015年晨光生物科技集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表157：2012-2015年晨光生物科技集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表158：2014年晨光生物科技集团股份有限公司产品结构（单位：%）

图表159：晨光生物科技集团股份有限公司的生产模式

图表160：晨光生物科技集团股份有限公司优劣势分析

图表161：湖南春光九汇现代中药有限公司基本信息表

图表162：湖南春光九汇现代中药有限公司业务能力简况表

图表163：湖南春光九汇现代中药有限公司优劣势分析

图表164：谱赛科（江西）生物技术有限公司基本信息表

图表165：谱赛科（江西）生物技术有限公司业务能力简况表

图表166：谱赛科（江西）生物技术有限公司优劣势分析

图表167：蓬莱市海洋生物有限公司基本信息表

图表168：蓬莱市海洋生物有限公司优劣势分析

图表169：上海津村制药有限公司基本信息表

图表170：上海津村制药有限公司优劣势分析

图表171：桂林莱茵生物科技股份有限公司基本信息表

图表172：桂林莱茵生物科技股份有限公司业务能力简况表

图表173：截至2014年底桂林莱茵生物科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表174：2012-2015年桂林莱茵生物科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表175：2014年桂林莱茵生物科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表176：2012-2015年桂林莱茵生物科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表177：2012-2015年桂林莱茵生物科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表178：2012-2015年桂林莱茵生物科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表179：2012-2015年桂林莱茵生物科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表180：桂林莱茵生物科技股份有限公司优劣势分析

图表181：陕西嘉禾植物化工有限责任公司基本信息表

图表182：陕西嘉禾植物化工有限责任公司优劣势分析

图表183：四川协力制药有限公司基本信息表

图表184：四川协力制药有限公司业务能力简况表

图表185：四川协力制药有限公司优劣势分析

图表186：浙江惠松制药有限公司基本信息表

图表187：浙江惠松制药有限公司业务能力简况表

图表188：浙江惠松制药有限公司优劣势分析

图表189：新疆红帆生物科技有限公司基本信息表

图表190：新疆红帆生物科技有限公司业务能力简况表

图表191：新疆红帆生物科技有限公司优劣势分析

图表192：三明华健生物工程有限公司基本信息表

图表193：三明华健生物工程有限公司业务能力简况表

图表194：三明华健生物工程有限公司优劣势分析

图表195：成都华高药业有限公司基本信息表

图表196：成都华高药业有限公司业务能力简况表

图表197：成都华高药业有限公司优劣势分析

图表198：美科尔（邯郸）生物工程有限公司基本信息表

图表199：美科尔（邯郸）生物工程有限公司业务能力简况表

图表200：美科尔（邯郸）生物工程有限公司优劣势分析

图表201：中化（青岛）实业有限公司基本信息表

图表202：中化（青岛）实业有限公司业务能力简况表

图表203：中化（青岛）实业有限公司优劣势分析

图表204：云南玉溪万方天然药物有限公司基本信息表

图表205：云南玉溪万方天然药物有限公司业务能力简况表

图表206：云南玉溪万方天然药物有限公司优劣势分析

图表207：延边美好天然色素提纯有限公司基本信息表

图表208：延边美好天然色素提纯有限公司优劣势分析

图表209：青岛赛特色素有限公司基本信息表

图表210：青岛赛特色素有限公司优劣势分析

图表211：江苏红豆杉药业有限公司基本信息表

图表212：江苏红豆杉药业有限公司业务能力简况表

图表213：江苏红豆杉药业有限公司优劣势分析

图表214：上海诺德生物实业有限公司基本信息表

图表215：上海诺德生物实业有限公司业务能力简况表

图表216：上海诺德生物实业有限公司优劣势分析

图表217：四川乐山禹伽茶业科技开发有限公司基本信息表

图表218：四川乐山禹伽茶业科技开发有限公司优劣势分析

图表219：无锡太阳绿宝科技有限公司基本信息表

图表220：无锡太阳绿宝科技有限公司优劣势分析

图表221：广州汉方现代中药研究开发有限公司基本信息表

图表222：广州汉方现代中药研究开发有限公司业务能力简况表

图表223：广州汉方现代中药研究开发有限公司的主要产品

图表224：广州汉方现代中药研究开发有限公司优劣势分析

图表225：天津市尖峰天然产物研究开发有限公司基本信息表

图表226：天津市尖峰天然产物研究开发有限公司业务能力简况表

图表227：天津市尖峰天然产物研究开发有限公司优劣势分析

图表228：2015-2020年中国植物提取物行业市场规模预测（单位：亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1512/X51618IWPJ.html>